

Regulamin akcji promocyjnej
„Dzień Pluszowego Misia”

§1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Dzień Pluszowego Misia” (zwanej dalej „Akcją”) jest FFW Communication sp. z o.o. sp. k. z siedzibą przy Al. Komisji Edukacji Narodowej 54 lok. 49, 02-797 Warszawa (zwana dalej „Organizatorem”), która działa na zlecenie Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o.. Oddział w Polsce ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa (zwanej dalej „Lenovo Polska”).
2. Lenovo Polska jest przyrzekającym nagrodę w myśl przepisów art. 919 i następnych Kodeksu cywilnego.
3. Akcja prowadzona jest od dnia 25.11.2015 roku do dnia 30.11.2015 roku lub do jednostronnego jej odwołania przez Organizatora lub Lenovo Polska i jest prowadzona za pośrednictwem portalu internetowego YouTube na którym może zostać zamieszczona informacja o odwołaniu Akcji.
4. Z udziału w Akcji wykluczeni są pracownicy Organizatora i Lenovo Polska, jak również członkowie ich rodzin, w szczególności wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§2

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Akcji (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być wyłącznie osoba fizyczna:
 - a) posiadająca obywatelstwo polskie oraz miejsce stałego zamieszkania w Polsce, która ma pełną zdolność do czynności prawnych, nie ma zdolności do czynności prawnych (wówczas musi być reprezentowana przez swoich przedstawicieli ustawowych) albo ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych (wówczas osoba taka bierze udział w Akcji za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych albo opiekunów prawnych);
 - b) która posiada konto w serwisie www.youtube.com oraz subskrybuje profil LenovoPolska dostępny pod adresem <https://www.youtube.com/user/LenovoPolska>.
2. Wymagania techniczne wzięcia udziału w Akcji a tym samym korzystania z portalu internetowego YouTube to komputer z dostępem do sieci Internet oraz przeglądarka WWW z obsługą cookies.

§3

Zadanie Uczestników

Akcja polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe zadane na profilu YouTube Lenovo Polska. Odpowiedzi na pytanie konkursowe należy zostawiać w komentarzu pod filmem konkursowym.

§4

Nagrody

1. Nagrodami są 3 myszki komputerowe Lenovo.
2. Uczestnik ma prawo maksymalnie do tylko jednej nagrody, o której mowa w ust. 1.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.
4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na inne osoby. Zakaz nie dotyczy przeniesienia prawa do nagrody na przedstawiciela ustawowego albo opiekuna prawnego Zwycięzcy za uprzednią zgodą Organizatora.

5. Organizator stoi na stanowisku, że Akcja nie stanowi konkursu w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a w związku z tym przychody z Nagród są opodatkowane na zasadach ogólnych. Co za tym idzie, przed wydaniem Nagrody Organizator może wymagać podania danych niezbędnych do sporządzenia rocznej informacji o tzw. przychodach z innych źródeł, która zostanie przekazana Zwycięzcy oraz właściwemu urzędowi skarbowemu.
6. Zwycięzca otrzymuje nagrodę z wszystkimi przynależnościami i dokumentami, jakie Organizator otrzymał od sprzedawcy nagrody/przyrzekającego nagrodę. Faktura i karta gwarancyjna/serwisowa zostanie dołączona tylko i wyłącznie wtedy, gdy Organizator otrzymał je od sprzedawcy nagrody/przyrzekającego nagrodę.

§5

Rozstrzygnięcie Akcji i wydanie Nagrody

1. Komisja powołana przez Organizatora (zwana dalej „Komisją”) wybiera trzy zwycięskie odpowiedzi a tym samym wyłania trzech Zwycięzców w terminie do 7-ego dnia od daty zakończenia akcji.
2. W skład Komisji wchodzi: Justyna Chmielewska – przedstawiciel Lenovo Polska oraz Jakub Mazurkiewicz i Konrad Joniak – przedstawiciele Organizatora.
3. Zwycięzca jest zawiadamiany o wygraniu nagrody głównej za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Zwycięzca traci prawo do nagrody głównej, a Organizator jest zobowiązany do przyznania nagrody głównej Uczestnikowi, którego odpowiedź jest kolejną najlepszą według Komisji, w przypadku:
 - a) niepodania przez Zwycięzcę pełnych danych w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 4; na dane te składają się: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numery PESEL lub NIP (poprawny identyfikator podatkowy), oznaczenie właściwego dla Zwycięzcy Urzędu Skarbowego, data urodzenia, numer konta (tylko w przypadku nagrody głównej);
 - b) podania fałszywych danych;
 - c) podania nieprawidłowego adresu e-mail.

§6

Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Akcji powinny być przesłane listem poleconym na adres Organizatora: ul. Podchorążych 71, lok. 8, 00-722 Warszawa w trakcie trwania Akcji.
2. Reklamacja zgłoszona po terminie Akcji nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, mail, dokładny adres Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.
5. W przypadku wykrycia przez Organizatora podejmowania przez Uczestnika prób wpłynięcia na wynik Akcji w sposób nieuczciwy lub niezgodny z zasadami niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu bez przeprowadzania postępowania wyjaśniającego.

§7

Dane osobowe

1. Organizator będzie zbierał następujące dane:

- a. Imię i nazwisko
- b. Data urodzenia
- c. Adres zamieszkania (do rozliczeń z urzędem skarbowym)
- d. Adres do wysyłki nagrody
- e. Numer telefonu kontaktowego
- f. Prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL)
- g. Nazwa urzędu skarbowego

które będą zbierane jedynie od Zwycięzców celem wysłania nagrody i rozliczenia podatkowego z urzędem skarbowym, jeśli zajdzie taka potrzeba.

2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu związanym przedmiotowo z Akcją – przekazanie nagród.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przekazania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

§8

Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
2. Wykluczenie odbędzie się po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, które przeprowadzi Organizator, a w którym weźmie udział Uczestnik, który zdaniem Organizatora naruszył Regulamin.
3. Postępowanie wyjaśniające będzie polegać m.in. na udzieleniu wyjaśnień przez Uczestnika, który zdaniem Organizatora naruszył Regulamin.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających doręczenie Nagrody.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
6. Regulamin dostępny jest na stronie bloglenovo.pl oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.